Presse-Information

Grömitzer Schülerinnen und Schüler setzen Zeichen für den Klimaschutz

Grömitz, 12. November *Was mit einer Idee von Schülerinnen und Schülern begann, ist nun in der Gemeinde Grömitz sichtbar geworden: Beim diesjährigen Grömitzer Sun Run wurde erstmals ein BoB-Schülerlauf angeboten. Für alle Teilnehmenden versprach der Tourismus-Service Grömitz, einen Baum in der Gemeinde zu pflanzen. Insgesamt kamen so 44 Bäume zusammen. Am Donnerstag, 12. November, wurden 17 davon gemeinsam mit den Klassen 5a und 5b der Gemeinschaftsschule Grömitz im Kurpark gepflanzt.*

Die Idee für den besonderen Schülerlauf entstand bei Nachhaltigkeitsworkshops an der Gemeinschaftsschule Grömitz. Diese fanden im Zuge des deutsch-dänischen Interreg-Projektes „Best of Baltic“ statt, an dem der Tourismus-Service Grömitz als Projektpartner für das OstseeFerienLand beteiligt ist. Die damalige neunte Klasse schlug vor, den Grömitzer Sun Run um einen weiteren Schülerlauf zu ergänzen und so sportliches Engagement mit aktivem Klimaschutz zu verbinden.

Aus der Idee wurde Wirklichkeit: Die Kinder der beiden fünften Klassen packten bei der Pflanzaktion im Kurpark tatkräftig mit an. Unter der Leitung des Tourismus-Service Grömitz und des Bauhofes setzten sie die jungen Bäume ein, schaufelten Erde und sorgten für einen festen Stand. Mit viel Begeisterung und sichtlichem Spaß waren alle bei der Sache. Auch die übrigen Bäume wurden in derselben Woche vom Bauhof an weiteren Standorten in der Gemeinde gepflanzt.

Begleitet wurde die Pflanzaktion im Kurpark auch von einem Fernsehteam des NDR. Ein Beitrag über die Aktion soll am 26. November in der Sendung „DAS! Rote Sofa“ ausgestrahlt.

„Ich möchte mich im Namen des Tourismus-Service Grömitz herzlich bei der Gemeinschaftsschule, den Lehrkräften sowie allen beteiligten Schülerinnen und Schülern für die tolle Unterstützung bedanken. Es ist schön zu sehen, mit wie viel Freude und Engagement die Kinder dabei sind und unmittelbar erleben, dass sie selbst etwas für den Klimaschutz bewirken können. Genau das ist der Gedanke hinter Best of Baltic: Nachhaltigkeit nicht nur thematisieren, sondern gemeinsam konkrete Ideen entwickeln und umsetzen. Diesen Weg möchten wir auch künftig weitergehen, weitere Workshops an der Schule anbieten und die Ideen der Schülerinnen und Schüler aufgreifen und verwirklichen“, sagt Thuan Nguyen aus der Marketingabteilung des Tourismus-Service Grömitz.

Was ist Best of Baltic?
„Best of Baltic“ (BoB) ist eine deutsch-dänische Nachhaltigkeitsbewegung, die Menschen, Unternehmen und Institutionen dazu motiviert, gemeinsam aktiv zu werden und einen positiven Beitrag für die Zukunft der Ostseeregion zu leisten. Im Mittelpunkt stehen konkrete Taten, Solidarität und gemeinschaftliches Engagement. Neben verschiedenen Nachhaltigkeitsaktionen umfasst das Projekt deutsch-dänische Veranstaltungen und gemeinsame Challenges, bei denen lokale Lösungen für eine nachhaltigere Zukunft entwickelt werden.

„Best of Baltic“ ist ein Interreg-Projekt der Europäischen Union und läuft von 2025 bis 2028. Weitere Informationen gibt es unter www.best-of-baltic.com.

Weitere Presse-Informationen erhalten Sie unter:
Tourismus-Service Grömitz

Thuan Nguyen
Neuer Markt 1, 23743 Grömitz
Tel.: 04562 – 256 263
E-Mail: t.nguyen@groemitz.de
Internet: www.groemitz.de